

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
розміру бюджетного призначення та очікуваної вартості предмета закупівлі**

Показник	Опис
Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника	КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ОНКОЛОГІЇ»; Україна, 61070, Харківська область, вул. Лісопарківська, 4 код за ЄДРПОУ – 40929168
Назва предмета закупівлі	НКМВ 024:2019: 61937 Бахіли низькі (поліетиленові) нестерильні; 43970 Стерильний чохол; 35549 Простирadlo для операційного столу, одноразового використання; 35778 Хірургічний фартух одноразовий; 35091 Халат операційний, одноразового застосування; 35177 Маска хірургічна, одноразового застосування; 32292 Шапочка хірургічна; 58977 Набір базовий для внутрішньовенних вливань; 60539 Адаптер для флакона / пляшки, негерметичний; 33172 Інфузійний катетер; 12170 Набір для подовження магістралі для внутрішньовенних інфузій; 38569 Набір для переливання крові; 36244 Набір для внутрішньовенних вливань через інфузійний контролер (код ДК 021:2015 Єдиний закупівельний словник: ДК 021:2015:33190000-8: Медичне обладнання та виробництво медичного призначення різні)
Ідентифікатор закупівлі	UA-2021-04-05-002723-с
Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики виробів медичного призначення визначено з урахуванням потреб відділень медичного закладу та медико-технічних характеристик самих ВМП.
Очікувана вартість предмета закупівлі	Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби, обрахованої Замовником на основі фактичного використання виробів медичного призначення у попередньому році та обсягу фінансування. Джерело фінансування – кошти НСЗУ – 3904924,00 з ПДВ. Очікувана вартість визначена згідно з наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (зі змінами), а саме: методом порівняння ринкових цін (здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної цінової інформації; направлення не менше 3-х письмових запитів цінових пропозицій (електронною поштою); проведення статистичних розрахунків виведення зваженого значення очікуваної вартості. Відповідно до очікуваної вартості застосовано процедуру закупівлі – відкриті торги.